

YouTube

למתחילים

1. רציונל

אם תמונה שווה אלף מילים, סרטון שווה אלף תמונות. השימוש בסרטוני וידאו הפך לחלק אינטגרלי מעולם האינטרנט בכלל, ומקידום עסקים בפרט. המפגש הינו סדנת YouTube, המשלבת היכרות עם הפלטפורמה ומהווה סיכום של המפגשים הקודמים בנושא מסרים שיווקיים וגיבוש הצעה אטרקטיבית ללקוחות. צילום סרטון הוא הזדמנות ליישום, חידוד ובדיקה של הרעיון השיווקי שגובש.

2. מטרות המפגש


- המשתתפים יסבירו במילותיהם את מהו אתר ה- YouTube
- המשתתפים יצרו משתמש ב- YouTube
- המשתתפים יסברו מה מאפשר חשבון משתמש ב- YouTube
- המשתתפים יצרו playlist ב- YouTube

3. משך המפגש

45 דק'

4. ציוד נדרש והכנות מקדימות

- מחשב עם חיבור לאינטרנט
- עמדת מדריך
- רמקולים

| הערות/דגשים | מהלך הפעילות | משך | נושא |
|-------------------------------|--|---------|------------------------------|
| | <p>פיתחו בציטוט האומר כי "אם תמונה שווה אלף מילים, סרטון שווה אלף תמונות".</p> <p>שאלו את המשתתפים: האם הם רואים סרטונים ב- YouTube? מהו אתר- YouTube? האם למישהו מהם ישנו חשבון פעיל באתר?</p> <p>הסבירו למשתתפים כי YouTube הוא פלטפורמת שיתוף הסרטונים של גוגל. השימוש בסרטוני וידאו הפך לחלק אינטגרלי מעולם האינטרנט ולמרות שנראה כי היה חלק מחיינו מאז ומעולם, אך למעשה אתר ה- YouTube הוקם בשנת 2005. בשנת 2006 נרכש YouTube על ידי חברת Google וכיום זהו האתר השלישי הנצפה ביותר בעולם. כל גולש שנרשם ל- YouTube יכול להוסיף סרטים, לדרג ולכתוב הערות על סרטים אחרים. ניתן לשבץ סרטונים מ- YouTube בקלות בבלוגים ובאתרי אינטרנט. כיום, יותר מ-80% מהסרטונים שמוטמעים באתרים ובבלוגים הם סרטונים שהועלו ל- YouTube.</p> <p>הציגו את הסרטון הבא לדוגמא- https://www.youtube.com/watch?v=dCAU3y_WH24</p> | 10 דקות | פתיחה |
| הנחיות להרשמה | <p>הסבירו והדגירו למשתתפים כיצד נרשמים לאתר YouTube.  הדגישו כי על מנת לפתוח חשבון ב-YouTube עלינו לפתוח חשבון אימייל בגוגל (GMAIL) ולהתחבר באמצעותו. במידה ויש למשתתפים חשבון קיים – הם יכולים להתחבר בעזרתו ואין צורך שיפתחו חשבון חדש.</p> <p>הסבירו למשתתפים כי ההרשמה לאתר מאפשרת להם מעשה לנהל ערוץ משלהם, המרכז את כל התכנים שהעלו, תגובות שנשלחו אליהם, מעקב אחרי הפעילויות האחרונות שביצעו באתר (אילו סרטים סימנו כמומלצים, באיזה סרטונים צפו וכדומה). כמו כן, הם יוכלו למצוא את רשימת המנויים (עוקבים) לערוץ שלהם ואת האנשים שסימנו כחברים.</p> <p>בקשו מהמשתתפים להירשם לאתר YouTube.</p> | 15 דקות | איך נרשמים ל- YouTube |
| | <p>שאלו את המשתתפים מהו אתר YouTube? מי יכול להשתמש באתר YouTube? מה צריך על מנת להירשם לאתר?</p> | 2 דקות | סיכום ביניים |

| הערות/דגשים | מהלך הפעילות | משך | נושא |
|--|---|---------|---------------------|
| | מה מאפשרת ההרשמה? | | |
| הנחיות ליצירת Playlist | <p>שאלו את המשתתפים:</p> <p>האם המכירים את האפשרות ליצירת Playlist (רשימת השמעה) ב-YouTube?</p> <p>מה מאפשרת אפשרות זו?</p> <p>האם למישהו מהם יש רשימת השמעה באתר?</p> <p>הסבירו למשתתפים כי Playlist היא רשימה המרכזת את השירים שהם אוהבים, כך שכאשר שיר אחד מסתיים, מתחיל להתנגן מיד שיר אחר (כמו ברשימת שירים במחשב).</p> <p>הסבירו והדגו למשתתפים כיצד יוצרים Playlist ב-YouTube.</p> <p>בקשו מהמשתתפים ליצור לעצמם Playlist ב-YouTube.</p> | 15 דקות | איך יוצרים Playlist |
| | <p>בקשו מהמשתתפים לשתף את ה-Playlist שיצרו ולהעלות אותו לערוץ שלהם.</p> <p>שאלו את המשתתפים:</p> <p>מה אהבו באתר YouTube?</p> <p>האם למדו דברים שלא ידעו לעשות באמצעותו קודם לכן?</p> <p>האם הם ישתמשו ב-Playlist שיצרו?</p> <p>האם יתפעלו ויתחזקו את העמוד שהקימו לעצמם?</p> <p>הודו למשתתפים על זמנם ושיתוף הפעולה והיפרדו לשלום.</p> | 5 דקות | סיכום השיעור |