

# YouTube

## למתקדמים

### 1. רציונל

---

אם תמונה שווה אלף מילים, סרטון שווה אלף תמונות. השימוש בסרטוני וידאו הפך לחלק אינטגרלי מעולם האינטרנט בכלל, ומקידום עסקים בפרט. המפגש הינו סדנת YouTube, המשלבת היכרות עם הפלטפורמה ומהווה סיכום של המפגשים הקודמים בנושא מסרים שיווקיים וגיבוש הצעה אטרקטיבית ללקוחות. צילום סרטון הוא הזדמנות ליישום, חידוד ובדיקה של הרעיון השיווקי שגובש.

### 2. מטרות המפגש

---

- המשתתפים יסברו מהו ערוץ ב- YouTube
- המשתתפים יצרו ערוץ ב- YouTube
- המשתתפים יעלו סרטון לערוץ ה- YouTube
- המשתתפים יציינו מהם כללי גלישה בטוחה

### 3. משך המפגש

---

45 דק'

### 4. ציוד נדרש והכנות מקדימות

---

- מחשב עם חיבור לאינטרנט
- עמדת מדריך
- רמקולים
- סרטוני lip dub של המשתתפים שהוכנו באחד המפגשים הקודמים/ מצלמה עם וידאו/ סמארטפון
- כבל USB/ דיסק און קי להעברת הסרטונים.

הערות/דגשים	מהלך הפעילות	משך	נושא
<p><a href="#">מדריך למשתמש ב- You Tube</a></p>	<p>הזכירו למשתתפים כי במפגש הקודם יצרו משתמש באתר YouTube ויצרו Playlist.</p> <p>שאלו את המשתתפים האם הם יוצרים סרטונים משלהם? ספרו למשתתפים כי היום יצרו לעצמם ערוץ וילמדו כיצד מעלים סרטונים ל- YouTube.</p> <p>שאלו את המשתתפים האם הם יודעים מהו ערוץ YouTube? (ערוץ YouTube הוא כמו ערוץ טלוויזיה לכל דבר, אשר גולשים אחרים יכולים להיכנס אליו ולצפות בסרטונים שאתם העליתם).</p> <p>הציגו את הערוץ של ניקלודיאון לדוגמא-  <a href="https://www.youtube.com/user/nickelodeonIsrael">https://www.youtube.com/user/nickelodeonIsrael</a></p>	5 דקות	פתיחה
<p><a href="#">הנחיות להרשמה</a></p>	<p>הסבירו והדגישו למשתתפים הם פותחים את ערוץ שלהם. ⚠️ הדגישו כי על מנת לפתוח ערוץ ב-YouTube עלינו לעבוד עם חשבון אימייל בגוגל (GMAIL) ולהתחבר באמצעותו. מכיוון שיש למשתתפים חשבון קיים – הם נדרשים להתחבר בעזרתו ואין צורך שיפתחו חשבון חדש. בקשו מהמשתתפים לפתוח את הערוצים שלהם.</p>	10 דקות	פתיחת ערוץ YouTube
	<p>שאלו את המשתתפים מהו ערוץ YouTube? מי יכול להשתמש בערוץ YouTube? לטובת מה משתמשים בערוץ YouTube?</p>	2 דקות	סיכום ביניים
<p>יש לרענן את ההנחיות שניתנות במערך שיעור לגלישה בטוחה</p>	<p>שאלו את המשתתפים: איזה סרטונים אני אעלה לערוץ ה- YouTube? איזה מידע אני לא אשתף בערוץ ה- YouTube? האם יש לי שליטה מי רואה את הסרטונים שאני מעלה?</p> <p>הסבירו למשתתפים כי ערוץ YouTube יכול להיות פלטפורמה נפלאה להעברת מידע והצגת היכולות שלהם, אך כמו האינטרנט, אם לא נשמרים הוא יכול להיות מקום מסוכן. לכן חשוב להקפיד על כללי הזהירות והגלישה הבטוחה ואם יש להם ספק בשימוש בערוץ, שיתיעצו עם מבוגר שהם סומכים עליו.</p> <p>הציגו את הסטון הבא כטיפ כריענון לכללי גלישה בטוחה-  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mdgtGTBPMIQ">https://www.youtube.com/watch?v=mdgtGTBPMIQ</a>          בקשו מהמשתתפים לציין מהם כללי הגלישה הבטוחה.</p>	10 דקות	ריענון נהלי גלישה בטוחה
<p><a href="#">הנחיות להעלאת סרטון</a></p>	<p>אפשרות א'- בקשו מהמשתתפים לפתוח את קובץ ה- lip dub שצילמו באחד המפגשים הקודמים. ⚠️ אם לא צילמתם עדיין סרטון זה – עברו לאפשרות ב' בהמשך העמוד.</p>	10 דקות	העלאת סרטון ל- YouTube

הערות/דגשים	מהלך הפעילות	משך	נושא
	<p>🗨️ <b>הסבירו והדגו</b> למשתתפים כיצד מעלים את הסרטון לערוץ ה-YouTube שלהם.</p> <p>⚠️ <b>הדגישו</b> למשתתפים את הקטגוריות השונות שיש למלא ואת חשיבותן של כל אחת מהקטגוריות.</p> <p>🗨️ <b>בקשו</b> מהמשתתפים להעלות את הקובץ לערוץ האישי שלהם.</p>		
<p><a href="#">הנחיות להעלאת סרטון</a></p>	<p><b>אפשרות ב'</b>- במידה ולא צילמתם קליפ באחד המפגשים הקודמים, <b>בקשו</b> מהמשתתפים לצלם סרטון קצר של 15-30 שניות בו הם מציגים את עצמם. לאחר מכן, <b>הסבירו והדגו</b> למשתתפים כיצד מעלים את הסרטון לערוץ ה-YouTube שלהם. <b>בקשו</b> מהמשתתפים להעלות את הקובץ לערוץ האישי שלהם.</p> <p>⚠️ <b>הדגישו</b> למשתתפים את הקטגוריות השונות שיש למלא ואת חשיבותן של כל אחת מהקטגוריות</p>	15 דקות	
	<p>🗨️ <b>בקשו</b> מהמשתתפים לשתף בערוצים שיצרו.</p> <p>🗨️ <b>שאלו</b> את המשתתפים:</p> <p>❓ מה אהבו עור היו רוצים לעשות בערוץ ה-YouTube?</p> <p>❓ האם למדו דברים שלא ידעו לעשות באמצעותו קודם לכן?</p> <p>❓ האם יתפעלו ויתחזקו את ערוץ האישי שהקימו לעצמם?</p> <p>🗨️ <b>הדו</b> למשתתפים על זמנם ושיתוף הפעולה <b>והיפרדו</b> לשלום.</p>	5 דקות	<b>סיכום השיעור</b>